

ỦY BAN NHÂN DÂN  
THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH  
**SỞ CÔNG THƯƠNG**

Số: 6433/SCT-QLXNK  
V/v phối hợp tổ chức chương trình  
Mùa mua sắm “Shopping Season”  
trên địa bàn TP.HCM đợt 2 năm 2022

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 04 tháng 11 năm 2022

Kính gửi: Ủy ban nhân dân các quận, huyện, thành phố Thủ Đức

Sở Công Thương trân trọng cảm ơn Ủy ban nhân dân các quận, huyện, thành phố Thủ Đức đã phối hợp tổ chức Đợt 1 Chương trình Khuyến mại tập trung - Mùa mua sắm “Shopping Season” (sau đây viết tắt “Chương trình”) - từ ngày 15/6/2022 đến ngày 15/7/2022 theo Kế hoạch số 1513/KH-UBND ngày 10/5/2022 của Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh.

Để triển khai tổ chức Đợt 2 Chương trình với chủ đề **“Rộn ràng mua sắm mùa Xuân”** từ ngày **15/11/2022 đến ngày 31/12/2022**, Sở Công Thương kính đề nghị Quý Ủy ban giúp phối hợp triển khai chương trình thông qua các hoạt động cụ thể sau:

1. Giúp đăng tải thông tin Đợt 2 Chương trình Khuyến mại tập trung - Mùa mua sắm “Shopping Season” - trên trang thông tin (website) của Ủy ban nhân dân quận, huyện, Thành phố Thủ Đức và các đơn vị trực thuộc (*đính kèm nội dung thông tin cần đăng trên trang thông tin tại trang 03*). Đầu mỗi cung cấp thông tin của Sở Công Thương là: ông Nguyễn Khắc Hiếu, Phó Trưởng phòng Quản lý Xuất Nhập khẩu, điện thoại: 0909870187, thư điện tử: [nkhieu.sct@tphcm.gov.vn](mailto:nkhieu.sct@tphcm.gov.vn).

2. Giúp triển khai, mời các doanh nghiệp trên địa bàn quận, huyện, thành phố Thủ Đức tham gia Chương trình thông qua việc: tổ chức khuyến mại trong khoảng thời gian từ ngày 15/11/2022 đến ngày 31/12/2022 và sử dụng Bộ nhận diện chương trình trong các ấn phẩm truyền thông, sản phẩm khuyến mại của doanh nghiệp.

*Ghi chú: Thiết kế Bộ nhận diện (tập tin \*.ai) được đăng tải tại Cổng thông tin điện tử Sở Công Thương <http://www.congthuong.hochiminhcity.gov.vn> hoặc <https://bit.ly/HCMCShoppingSeason> hoặc theo mã QR đính kèm. Doanh nghiệp được quyền sử dụng để thiết kế phướn, băng rôn, vật phẩm khuyến mại, trang trí khu vực chụp ảnh (mock up), cửa hàng, ... nhằm giúp người tiêu dùng dễ nhận biết và đến tham quan, mua sắm. Trong đó, biểu tượng (logo) Chương trình phải được giữ nguyên, không chỉnh sửa để đảm bảo tính thống nhất, đồng bộ.*

Doanh nghiệp tham gia sẽ được hưởng lợi từ các chương trình truyền thông chung do Sở Công Thương triển khai trên báo, đài, mạng xã hội, tin nhắn (SMS). Đồng thời, Sở Công Thương sẽ tổ chức hướng dẫn, hỗ trợ doanh nghiệp thực hiện

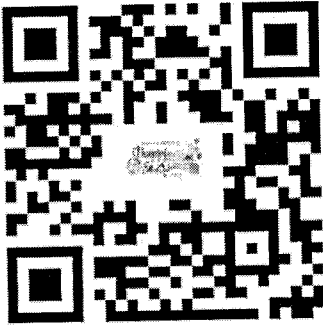
các thủ tục hành chính về xúc tiến thương mại (khuyến mại, tổ chức hội chợ, triển lãm thương mại) trong suốt thời gian diễn ra Chương trình.

Trường hợp cần thêm thông tin, vui lòng liên hệ: Phòng Quản lý Xuất nhập khẩu - Sở Công Thương, điện thoại: (028) 38 239 571, (028) 38 239 572.

Sở Công Thương rất mong Quý Ủy ban tiếp tục hỗ trợ, phối hợp triển khai Đợt 2 chương trình Khuyến mại tập trung - Mùa mua sắm “Shopping Season” - để góp phần xây dựng Thành phố Hồ Chí Minh trở thành trung tâm mua sắm hiện đại, hấp dẫn, thu hút đông đảo người tiêu dùng, du khách trong và ngoài nước./

**Nơi nhận:**

- Như trên;
- Lưu: VT, QLXNK.
- Mã QR để tải thiết kế Bộ nhận diện:



**KT. GIÁM ĐỐC  
PHÓ GIÁM ĐỐC**

**Nguyễn Nguyên Phương**

**THÔNG TIN ĐĂNG TẢI TRÊN WEBSITE**

**Tiêu đề:** MỜI QUÝ DOANH NGHIỆP THAM GIA CHƯƠNG TRÌNH KHUYẾN MẠI TẬP TRUNG TRÊN ĐỊA BÀN THÀNH PHỐ, KHUYẾN MẠI LÊN ĐẾN 100% TỪ NGÀY 15/11/2022 ĐẾN NGÀY 31/12/2022

**Nội dung:**

Thành phố Hồ Chí Minh triển khai chương trình Khuyến mại tập trung – Mùa mua sắm “Shopping Season” – Rộn ràng mua sắm mùa Xuân, khuyến mại lên đến 100%, từ ngày 15/11/2022 đến ngày 31/12/2022. Thông tin chi tiết cụ thể như sau:

Nhằm đẩy mạnh tiêu thụ hàng hóa, góp phần phát triển sản xuất, kinh doanh, kính mời Quý Doanh nghiệp tham gia thông qua việc tổ chức các chương trình khuyến mại trong khoảng thời gian từ ngày 15/11/2022 đến ngày 31/12/2022 và sử dụng Bộ nhận diện chương trình trong các ấn phẩm truyền thông, sản phẩm khuyến mại của Quý Doanh nghiệp.

- Quý Doanh nghiệp được sử dụng miễn phí Bộ nhận diện bao gồm: biểu tượng (logo), hình ảnh chủ đạo (key visual), phướn (flag banner) và tên chương trình Mùa mua sắm "Shopping Season 2022" để gắn kèm với chương trình khuyến mại của Quý Doanh nghiệp.

*Ghi chú: Thiết kế Bộ nhận diện (tập tin \*.ai) được đăng tải tại Cổng thông tin điện tử Sở Công Thương <http://www.congthuong.hochiminhcity.gov.vn> hoặc <https://bit.ly/HCMCShoppingSeason> hoặc theo mã QR đính kèm. Doanh nghiệp được quyền sử dụng để thiết kế phướn, băng rôn, vật phẩm khuyến mại, trang trí khu vực chụp ảnh (mock up), cửa hàng, ... nhằm giúp người tiêu dùng dễ nhận biết và đến tham quan, mua sắm. Trong đó, biểu tượng (logo) Chương trình phải được giữ nguyên, không chỉnh sửa để đảm bảo tính thống nhất, đồng bộ.*

- Quý Doanh nghiệp sẽ được hưởng lợi từ các chương trình truyền thông chung do Sở Công Thương triển khai trên báo, đài, mạng xã hội, tin nhắn (SMS). Đồng thời, Sở Công Thương sẽ tổ chức hướng dẫn, hỗ trợ Quý Doanh nghiệp thực hiện các thủ tục hành chính về xúc tiến thương mại (khuyến mại, tổ chức hội chợ, triển lãm thương mại) trong suốt thời gian diễn ra Chương trình.

Trường hợp cần thêm thông tin, vui lòng liên hệ: Phòng Quản lý Xuất Nhập khẩu - Sở Công Thương, điện thoại: (028) 38 239 571, (028) 38 239 572.

Trân trọng kính mời./.

**Mã QR để tải thiết kế Bộ nhận diện:**

